

PET South America começa com expectativa de atrair 22 mil visitantes



Começou hoje, em São Paulo, a PET South America, principal encontro do mercado pet da América Latina. Após um hiato de quase dois anos provocado pela pandemia, a expectativa pelo reencontro era alta, assim como a perspectiva de visitantes: 22 mil. “Embora tenhamos realizado encontros virtuais nos últimos tempos, sentíamos falta do presencial. A energia que tem um evento com olho no olho é incomparável”, revelou João Paulo

Picolo, presidente da NürnbergMesse Brasil, durante a abertura do evento.

Para garantir a segurança dos cerca de 300 expositores e dos visitantes, a promotora alemã firmou uma parceria com o Hospital Albert Einstein, com quem alinhou rígidos protocolos sanitários. Além disso, contratou uma empresa especializada em biossegurança para cuidar de todos os detalhes. Para entrar no pavilhão, o uso de máscaras e a comprovação de vacinação foram obrigatórios. Ainda foi feito um espaçamento maior nos corredores, assim como a disponibilização de álcool em gel. Todas as informações podiam ser acessadas antecipadamente através da cartilha Safe Together, que contava com outras dicas para ajudar na prevenção da Covid-19.

A PET South America, assim como a PET VET, feira que acontece simultaneamente, voltada ao mercado veterinário, é realizada de 30 de novembro a 2 de dezembro e promete movimentar o mercado. “A interação dos humanos com os pets cresceu muito durante a pandemia. E isso reflete no mercado. O setor está otimista quanto ao futuro e nós acreditamos que a feira foi apenas o primeiro passo de uma trilha de ainda mais sucesso em 2022”, concluiu Guilherme Martinez, Head de Produto do Núcleo PET da NürnbergMesse Brasil.

Sustentabilidade chama atenção em evento do mercado pet

Uma série de opções para todos os bolsos e gostos. É isso o que os visitantes encontram pelos corredores da PET South America, organizada pela promotora de eventos NürnbergMesse Brasil. Mas um nicho de produtos chama a atenção. É o mercado voltado à sustentabilidade. Entre as novidades do setor pet, é possível encontrar desde escova produzida com milho, batata e polvilho até areia biodegradável e acessórios sustentáveis.

A empresa Pet Five trouxe à feira duas linhas sustentáveis, a Viva Verde - Vida Descomplicada - e a Viva Verde – Limpeza Plena. Ambas compostas por areia 100% natural, feita apenas de milho e mandioca. Elas são biodegradáveis, podem ser descartadas no vaso sanitário e oferecem benefícios à natureza, além de serem importantes para a saúde dos gatos.

“A ideia de criar esses produtos veio da necessidade de pensar na questão ecológica e na saúde do animal, afinal essas areias não soltam poeira, evitando problemas respiratórios. E,

por terem uma coloração clara, o tutor e o veterinário conseguem identificar qualquer tipo de alteração na urina”, explica Renata Pedrosa, assistente de marketing da marca.

Já a MBS Pro Grooming apresentou duas escovas de pelos, importadas da marca Bass, produzidas com materiais sustentáveis. A escova Bio-Flex, fruto de uma inovação ecológica, possui cabo feito de milho, batata e polvilho. Sua produção exige 70% menos de CO² se comparada à dos cabos de plásticos tradicionais. Além disso, a marca expositora ainda trouxe ao pavilhão do São Paulo Expo uma escova 100% produzida com bambu.

Quando o assunto é conforto para pets e produtos sustentáveis para seus tutores, a empresa Pet Jr é especialista no assunto. “Temos desde cama e colchonete até cesto de brinquedos. Todos feitos com algodão, como se fosse poliéster. É como se resgatássemos 12 garrafas pet por metro de tecido”, afirma Ellen Rosaboni, diretora e idealizadora da marca.

Feira pet oferece oportunidade para quem quer ingressar na área

Em crescimento contínuo, o mercado pet chama cada vez mais a atenção de empreendedores no país. Um dos poucos setores que não sofreu com a pandemia tem se mostrado uma opção interessante de investimento. Pensando neste público, a PET South America decidiu abrir as portas para quem busca uma oportunidade na área. Assim, na edição de 2021, o evento, tradicionalmente aberto apenas a quem tem CNPJ relacionado ao universo pet, permitiu a entrada de pessoas que ainda pretendem ingressar no mercado.

O ingresso PET Empreendedor estava disponível por R\$ 70 por pessoa, o que garantia acesso aos três dias do evento (de 30 de novembro a 02 de dezembro). “O setor pet, apesar da Covid-19 e da crise econômica desencadeada por ela, se manteve em alta nos últimos 2 anos. Teve um crescimento de mais de 2 dígitos em 2020 se comparado a 2019: 13,5%, segundo o Instituto Pet Brasil. É normal que os números impressionem e as pessoas queiram entrar no mercado. E para os tutores isso é ótimo porque a concorrência gera excelência e maior competitividade de valores”, afirma Guilherme Martinez, Head de Produto do Núcleo PET da NürnbergMesse Brasil.

PET VET 2021 destaca avanços tecnológicos para exames clínicos

O primeiro dia da PET VET 2021 apresentou inovações que prometem otimizar a rotina de veterinários e laboratórios de análises de todo o Brasil. A Foco Vet chamou a atenção com o BC 30 Vet, um analisador hematológico veterinário chinês fabricado pela Mindray, que tem mais de 20 anos de experiência na área de hematologia.

Segundo Débora Viana, sócia-diretora da marca brasileira, a nova tecnologia libera quatro partes dos leucócitos, com gráficos específicos, ao contrário dos concorrentes que liberam três ou cinco partes, uma diferença importante no custo-benefício do equipamento. Além disso, a máquina utiliza somente dois reagentes, dispensando a necessidade de detergente, e oferece o resultado em dois minutos e meio. “Outro diferencial do BC 30 é a estabilização das amostras por meio de uma câmara de aquecimento na qual os reagentes são submetidos a uma temperatura de 37°C. Isso minimiza a possibilidade de entupimentos”, pondera a executiva.

Já a Medmax destacou na PET VET a tendência de nacionalização de equipamentos. Exemplo disso é o MaxCel 300BR Vet, que tem peças e reagentes produzidos em Santa Rita

do Sapucaí, no estado de Minas Gerais. O equipamento utiliza 9,8ul de amostra e apenas dois reagentes, o que garante mais agilidade na triagem e no acompanhamento de até 12 espécies animais, com resultados de 23 parâmetros em apenas 60 segundos. A nacionalização oferece agilidade ao mercado, pois os componentes não sofrem com as oscilações do mercado internacional, que já foram causadoras de escassez de peças e reagentes.

A edição de 2021 da PET VET segue até 2 de dezembro, no São Paulo Expo, das 13h às 21h. A entrada é exclusiva para profissionais da área veterinária.

Serviço:

PET VET

30 de novembro a 02 de dezembro de 2021

Horário: das 13h às 21h

Local: São Paulo Expo, SP

Link para credenciamento: <https://www.petvetexpo.com.br/>

PET South America

30 de novembro a 02 de dezembro de 2021

Horário: das 13h às 21h

Local: São Paulo Expo, SP

Link para credenciamento: <https://www.petsa.com.br/>