

Como aplicar marketing digital para negócios pets

Fazer um planejamento de marketing digital ajuda a acelerar as vendas de produtos e serviços pets

Atualmente, é muito comum ver alguém usar o Google e as redes sociais para esclarecer dúvidas, decidir onde comprar produtos e até contratar serviços para seus animais de estimação. Por esse motivo, é muito importante adotar estratégias de marketing digital para aumentar a presença online e prospectar novos clientes.

Uma excelente ferramenta para atrair pessoas ao seu site é o blog. Caso produza textos utilizando técnicas de SEO, é possível ver o seu negócio aparecendo na primeira página do buscador. Outra dica valiosa para conversar com os consumidores é descobrir quais são as redes sociais mais utilizadas por eles e investir nelas. Além disso, você pode criar anúncios nas redes sociais com público-alvo segmentado para atingir aqueles que realmente podem ter interesse no seu produto ou serviço.

Esse conteúdo faz parte do e-book “Plano de marketing digital para petshops e clínicas - 14 estratégias digitais para o seu negócio”, produzido pela PET South America em parceria com a empresa V2Pet, e pode ser baixado gratuitamente através do link: <https://artigos.v2pet.com.br/v2pet-ebook>