

Pet20 ANOS
-SOUTH AMERICA-

17 A 19
AGOSTO
2022
13H ÀS 21H
SÃO PAULO EXPO

POST SHOW REPORT 2022

[f](#) [@](#) [in](#) @petsouthamerica

petsa.com.br

Organização & Promoção:

NÜRNBERG MESSE

Parceiro de Conteúdo:



DADOS DO EVENTO

MARCAS **+400**

VISITANTES **32.000**

ÁREA DE NEGÓCIOS **8.000m²**



91%

DOS VISITANTES
RECOMENDAM
A PET SOUTH
AMERICA À
COLEGAS
DO SETOR

27 ESTADOS
BRASILEIROS
MARCARAM
PRESENÇA NA
EDIÇÃO DE 2022

PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO

- ADMINISTRAÇÃO / COMPRAS: **30%**
- NOVOS NEGÓCIOS: **28%** • ESTÉTICA ANIMAL: **19%**
- CLÍNICA VETERINÁRIA: **7%** • COMUNICAÇÃO / MKT: **5%**
- LOGÍSTICA: **5%** • EDUCAÇÃO: **4%** • OUTROS: **2%**

DADOS DO EVENTO

CARGOS

- PROPRIETÁRIO | CEO | DIRETOR | PRESIDENTE: **35%**
- GERENTE | SUPERVISOR | COORDENADOR: **18%**
- TOSADOR | ESTÉTICA ANIMAL: **18%**
- COMPRADOR: **8%**
- VETERINÁRIO | AUXILIAR VETERINÁRIO: **7%**
- ADESTRADOR: **6%**
- ESTUDANTES / ESTAGIÁRIOS: **5%**
- OUTROS : **4%**



DEPOIMENTOS

“Há 15 anos nós estamos regularmente na feira. Buscamos deixar para lançar as novidades exclusivamente aqui, por isso é fundamental a participação na PET South America”.

Ângela Barrichelo, gestora na Emporiopet e expositora

“É importante ver quais os produtos novos que estão chegando no mercado... Começamos na internet de forma despretensiosa e eu como criador de conteúdo preciso me atualizar, além de fazer contato com diversas marcas”.

Leonardo Bagarolo, Criador de conteúdo e visitante

JORNADA DE CONTEÚDO

INSTAGRAM

Número de seguidores:

53.405

Alcance total:

762.958

Impressões totais:

3.683.668

Visualizações do perfil:

111.373

FACEBOOK

Número de seguidores:

39.224

Alcance total:

604.693

Impressões totais:

1.052.313

LINKEDIN

Número de seguidores:

6.034

Alcance total:

13.519

Impressões totais:

27.594

SITE

Sessões:

192.831

Usuários:

171.446

Visualiz. de páginas:

484.883

Tempo médio:

00:03:25

Período: **01/05/2022 à 31/08/2022**

   @petsouthamerica

petsa.com.br



BLOG

Views: + **10mil**
Usuários: + **6mil**

Colunistas:

- Amanda Simões
- Dra. Juliana Gil
- Juliana Damasceno
- Rodrigo Albuquerque

PET CONECTA CAST

1º temp: 7 Episódios / 289 minutos
1.278 views no Youtube
169mil views no Tiktok (canal de cortes)

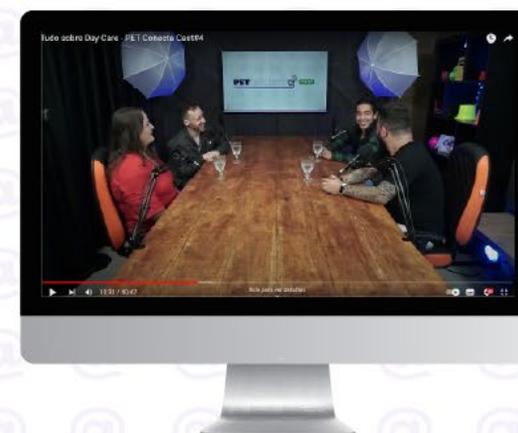
(**PET CONECTA CAST** na **PET SA**: 12 eps gravados)



Views: + **169mil** | Likes: + **14mil**



Impressões: + **205mil** | Interações: + **10mil**



Período: 01/06/2022 à 31/08/2022

ATRAÇÕES

Pet COMPOR
TAMENTO



Horas de conteúdo: **13 horas**
Total de participantes: **155**

Pet DESEN
VOLVE



Horas de conteúdo: **24 horas**
Total de participantes: **159**

SEBRAE na
PET South
America
17 a 19 de agosto de 2022



Horas de conteúdo: **11 horas**
Total de participantes: **+950**



HORAS DE CONTEÚDO

13 horas

TOTAL DE PARTICIPANTES

155

TOTAL DE PALESTRANTES

14

95% dos participantes recomendam o
PET Comportamento para profissionais do setor



“Os organizadores chamam pessoas de ponta, bons pesquisadores e bons temas e o profissional precisa se atualizar sempre”.

**Fátima Neves, participante do
PET Comportamento**

Patrocinadores:



Realização:



Organização & Promoção:





HORAS DE CONTEÚDO

24 horas

TOTAL DE PARTICIPANTES

159

TOTAL DE PALESTRANTES

20

91% dos participantes recomendam o PET Desenvolve para profissionais do setor



“O mercado ainda carece de muita informação, conhecimento de marketing e vendas, portanto o PET Desenvolve ajuda a profissionalizar o mercado, fazendo com que menos negócios deem errado”.

Ricardo de Oliveira, palestrante do PET Desenvolve

Realização:



Organização & Promoção:



RODADA DE NEGÓCIOS

Rodadas de Negócios movimentam mais de R\$ 20 milhões nos mercados pet e veterinário.

350 reuniões | **6 horas** de duração | **R\$ 21,9 milhões**



EMPRESAS COMPRADORAS PRESENTES

“Sou acostumada a participar de rodadas de negócios nos Estados Unidos e lá é tudo muito frio. Aqui, o conceito de reunião é mais íntimo, com olho no olho e a oportunidade de pegar o produto na mão. Já fechei acordos e saio bem satisfeita”.

Cristina Ochoa, diretora da A Ochoa

“Fiquei encantado com os produtos que nos apresentaram. Já fechamos negócios com três empresas e saio daqui com a certeza de que vou voltar na próxima edição”.

David Garcia, diretor comercial do Grupo Animal SAS



COBERTURA DE MÍDIA

180 inserções totais na mídia | **Mídias de destaque presentes na feira:** GloboNews, TV Globo, TV Record, CNN, TV Bandeirantes, TV Brasil, Rádio Bandeirantes, Estadão, Folha de S. Paulo, Casa e Jardim

RETORNO DE MÍDIA: **R\$ 5.189.281,58**



PARCEIROS - PET VET

MEDICINA
VETERINÁRIA
em foco

NOSSO **Clínico**
MEDICINA VETERINÁRIA PARA ANIMAIS DE COMPANHIA
www.nossoclinico.com.br

**Pharmaceutical
Technology**
Brasil

GuiaProPet.com.br

PARCEIROS - PET SOUTH AMERICA

**Panorama
PetVet**

GuiaProPet.com.br

**PetCenter
GroomBrasil**

**PET
CONNECT@**

NP
Negócios Pet





“Aqui você **encontra toda comunidade** e todo o ecossistema que movem o mercado PET no Brasil, que hoje é o **2º maior no mundo**. Mais de 72% da população tem um cachorro ou um gato. E um dado curioso é que hoje tem mais gato no Brasil do que crianças de 0-9 anos”.

Diego, Vice-presidente na NürnbergMesse Brasil



“Queria deixar um agradecimento especial para toda a indústria PET, principalmente depois desses **20 anos** de PET South America. Essa foi a maior edição de todos os tempos, tanto em visita quanto em marcas expositoras. **Esse evento não é da NürnbergMesse Brasil, esse evento é de todo mercado pet**”.

Guilherme, Head da indústria PET na NürnbergMesse Brasil



**A 21ª EDIÇÃO DA PET SOUTH AMERICA
JÁ TEM DATA MARCADA:**

16 A 18 DE AGOSTO DE 2023

   @petsouthamerica

petsa.com.br

Organização & Promoção:

NÜRNBERG / MESSE

Parceiro de Conteúdo:

