

EDIÇÃO ☆ HISTÓRICA

**Pet**  
-SOUTH AMERICA-

**16 a 18**  
**AGOSTO**  
**2023**



# POST SHOW REPORT 2023



Organização e Promoção:



[petsa.com.br](https://petsa.com.br)

   @petsouthamerica

# A MAIOR EDIÇÃO DA PET SOUTH AMERICA DE TODOS OS TEMPOS!



355 **MARCAS**

41.351 **VISITANTES**

25.438M<sup>2</sup> **ÁREA TOTAL**

9.179,5M<sup>2</sup> **ÁREA DE NEGÓCIOS**

## ÁREAS DE ATUAÇÃO

ESTÉTICA ANIMAL: **31%**

ADMINISTRAÇÃO / COMPRAS: **27%**

NOVOS NEGÓCIOS: **25%**

CLÍNICA VETERINÁRIA: **5%**

PRODUÇÃO / SERVIÇOS: **5%**

COMUNICAÇÃO / MKT: **4%**

EDUCAÇÃO: **2%**

LOGÍSTICA: **1%**

**27** **ESTADOS BRASILEIROS** MARCARAM  
PRESENÇA NA EDIÇÃO DE 2023

**1.302** **CIDADES BRASILEIRAS** MARCARAM  
PRESENÇA NA EDIÇÃO DE 2023

**81%** **DOS VISITANTES** **ESTÃO SATISFEITOS**  
COM A PET SOUTH AMERICA



# CARGOS

PROPRIETÁRIO | CEO | DIRETOR | PRESIDENTE: **37%**

TOSADOR | ESTÉTICA ANIMAL: **18%**

GERENTE | SUPERVISOR | COORDENADOR: **13%**

COMPRADOR: **12%**

VETERINÁRIO | AUXILIAR VETERINÁRIO: **7%**

TÉCNICO | ANALISTA: **6%**

ESTUDANTES | ESTAGIÁRIOS: **4%**

ADESTRADOR: **3%**



# DEPOIMENTOS

“...A GENTE JÁ PARTICIPA DA PET SOUTH AMERICA HÁ MAIS OU MENOS UNS 8 ANOS, E FOI UM DIVISOR DE ÁGUAS DEPOIS QUE A GENTE COMEÇOU A PARTICIPAR DESSA FEIRA. A GENTE ENTENDE QUE AQUI É UMA VITRINE NACIONAL PARA A NOSSA MARCA, ENTÃO HOJE NÃO CABE MAIS NÓS NÃO ESTARMOS AQUI...” - *Alexander Marques, CEO na OmegaPet*

“TEM UM DITADO QUE DIZ O SEGUINTE: QUEM NÃO É VISTO, NÃO É LEMBRADO!; ENTÃO A GRANDE IMPORTÂNCIA É A VISIBILIDADE QUE ESSA FEIRA TRAZ À NOSSA EMPRESA E AO MERCADO PET.” - *Gilmar Silveira, Gerente Comercial no Grupo Ventura*

ON AIR

Portal

**PETCONNECT@**

**PETCONNECT@** **cast**

**30.849 VIEWS**

**21.370 USUÁRIOS**

**37** EPISÓDIOS

+

**12** EPS. GRAVADOS  
DURANTE A PET SOUTH AMERICA

**COLONISTAS**

AMANDA SIMÕES  
DRA. JULIANA GIL

JULIANA DAMASCENO  
RODRIGO ALBUQUERQUE



**5.890 VIEWS**



**898.577 VIEWS**

**58.700 LIKES**

**7.524 SEGUIDORES**



**242.985 IMPRESSÕES**

**5.330 LIKES**

**3.535 SEGUIDORES**



# JORNADA DE CONTEÚDO PET SOUTH AMERICA





**74.572** SEGUIDORES

**1.212.992** ALCANCE TOTAL

**4.852.801** IMPRESSÕES TOTAIS

**169.251** VISUALIZAÇÕES DO PERFIL

PERÍODO: 01/01/2023 A 31/08/2023



**35.625** SEGUIDORES

**344.790** ALCANCE TOTAL

**523.884** IMPRESSÕES TOTAIS

PERÍODO: 01/01/2023 A 31/08/2023



**7.757** SEGUIDORES

**50.538** IMPRESSÕES TOTAIS

**5.789** CLIQUES

PERÍODO: 01/01/2023 A 31/08/2023



**226.036** SESSÕES

**125.920** USUÁRIOS

**624.969** VISUALIZAÇÕES DE PÁGINAS

PERÍODO: 01/05/2023 A 31/08/2023



# ATRAÇÕES PET SOUTH AMERICA



# **Pet** COMPOR TAMENTO

**12 HORAS DE CONTEÚDO**

**398 PARTICIPANTES**

**12 PALESTRANTES**

**“QUANDO EU RECEBI O CONVITE PARA PALESTRAR... FIQUEI MUITO LISONJEADO, MUITO CONTENTE PORQUE EU SEI DA IMPORTÂNCIA DESSE EVENTO PARA A CINOFILIA NACIONAL, PARA O MUNDO DO COMPORTAMENTO ANIMAL...” – Dante Camacho, Adestrador de cães**

Patrocinador



Realização



Organização & Promoção





**06 HORAS DE CONTEÚDO**

**320 PARTICIPANTES**

**06 PALESTRANTES**

**“...ESSA PRIMEIRA EDIÇÃO DA PET CRECHE SUMMIT NA PET SOUTH AMERICA ELA É MUITO IMPORTANTE PORQUE ELA É UM RECONHECIMENTO DO MERCADO PET PARA ESSE SERVIÇO, PARA ESSE NICHU DE MERCADO! ...É UM MARCO HISTÓRICO PARA A HISTÓRIA DAS CRECHES CANINAS NO BRASIL!” -**

*Paula Assahi, Presidente na ABCC*

Realização

Organização & Promoção



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
CRECHES CANINAS





**12 HORAS DE CONTEÚDO**

**980 PARTICIPANTES**

**R\$ 330.000 GERADOS NA  
RODADA DE NEGÓCIOS**





**30 HORAS DE CONTEÚDO**  
**168 PARTICIPANTES**  
**31 PALESTRANTES**

Realização



Organização & Promoção:



# RODADA DE NEGÓCIOS

RODADAS DE NEGÓCIOS MOVIMENTAM MILHÕES DE REAIS NOS MERCADOS PET E VETERINÁRIO

## NACIONAL

46 **COMPRADORES**

10 **EXPOSITORES**

R\$ 5.5 MILHÕES **MOVIMENTADOS**

## INTERNACIONAL

24 **EXPOSITORES**

08 **PAÍSES PARTICIPANTES**

R\$ 7.3 MILHÕES **MOVIMENTADOS**



# ESPAÇO INFLUENCIADORES





**+ DE 5.000.000**

**SEGUIDORES ATINGIDOS**



**+ DE 260**

**INFLUENCIADORES PRESENTES**

**ATIVAÇÃO DAS MARCAS:**

**BIOFRESH®**  
SUPER PREMIUM NATURAL

**GUABI**  
**NATURAL**

**GRAN**  
**PLUS**



# COBERTURA DE MÍDIA

255 INSERÇÕES  
TOTAIS

RETORNO DE MÍDIA  
R\$ 9.700.689,05

MÍDIAS DE DESTAQUE PRESENTES NA FEIRA:  
TV GLOBO, TV RECORD, SBT, TV CULTURA, GAZETA,  
ESTADÃO E FOLHA DE S. PAULO

Parceiro de mídia



# DEPOIMENTOS DA EQUIPE

**“O NOSSO OBJETIVO É CONECTAR PESSOAS. PODE PARECER CLICHÊ, MAS SER PALCO PARA QUE RELAÇÕES PROFISSIONAIS QUE GEREM VALOR E NEGÓCIOS PARA AS EMPRESAS SEJAM CRIADAS, É DE FATO O NOSSO FOCO. A PET SOUTH AMERICA E A PET VET SÃO EXEMPLOS DISSO E NOS SURPREENDEM POSITIVAMENTE A CADA ANO. EM 2022 TIVEMOS UM RESULTADO QUE FOI MUITO ALÉM DO QUE ESPERÁVAMOS E, EM 2023 A VISITAÇÃO NOS SURPREENDEU COM UM AUMENTO DE 24%. ESSE CRESCIMENTO É UM SINAL POSITIVO DE QUE O SETOR ESTÁ EM CONSTANTE EXPANSÃO, DEMONSTRA A RELEVÂNCIA DA FEIRA PARA O MERCADO PET E RESSALTA QUE A DEDICAÇÃO E ESPECIALIZAÇÃO DA EQUIPE POR TRÁS DESSES EVENTOS ESTÃO PRODUZINDO RESULTADOS NOTÁVEIS. QUE VENHA 2024!”** – Sue Ellen Cury, Head of Marketing & Branding na NürnbergMesse Brasil

**“CONQUISTAR ALGO SOZINHO É MUITO BOM, MAS PODER COMPARTILHAR UMA CONQUISTA COM PESSOAS QUE VOCÊ ADMIRA, É MUITO MELHOR! ENTREGAMOS A MAIOR EDIÇÃO DA PET SOUTH AMERICA E DA PET VET DE TODOS OS TEMPOS! E COM RECORDE DE VISITAÇÃO EM 3 DIAS DE EVENTO... VALEU CADA SEGUNDO!”** – Matheus Araújo, Marketing Assistant na NürnbergMesse Brasil

**“MISSÃO DADA É MISSÃO CUMPRIDA! OBRIGADO A TODOS OS ENVOLVIDOS. FIZEMOS HISTÓRIA, FIZEMOS A MAIOR PET SOUTH AMERICA DE TODOS OS TEMPOS!”** – Lafaete Nascimento, Operations Analyst na NürnbergMesse Brasil

# Pet

-SOUTH AMERICA-

**PRÓXIMO ENCONTRO**

**14 A 16 DE AGOSTO 2024**

[petsa.com.br](https://petsa.com.br)

[f](#) [@](#) [in](#) @petsouthamerica



Organização e Promoção:

NÜRNBERG MESSE