



RESULTADOS 2019

PET SOUTH AMERICA BATE TODAS AS METAS E RECEBE 27.600 PROFISSIONAIS DO SETOR.

SUCESSO COMPROVADO POR MEIO DE CORREDORES LOTADOS E ESTANDES MOVIMENTADOS.

A PET South America é a mais importante feira de negócios da América Latina do setor pet. O evento apresenta todas as tecnologias e lançamentos de mercado para os profissionais da indústria. É o momento de fazer networking, se atualizar sobre o setor e ainda conseguir novos clientes e parceiros. A PETA recebe os grandes varejistas, distribuidores e profissionais do setor de todo o Brasil.

Foram três dias intensos onde o visitante pode conferir uma variedade de inovações apresentada na exposição, confira a seguir, os excelentes resultados da PET South America 2019.

“

A planta da **feira cresceu 40%** em comparação a 2018. Em 2019 foram quase 30 mil m² de espaço, ocupados por mais de 300 marcas.

Tínhamos novos expositores, lançamentos, serviços diferenciados e conteúdo qualificado. Estamos muito felizes de ter superado o número de visitantes também.

Guilherme Martinez,
Head of Pet Shows

DADOS DA ÚLTIMA EDIÇÃO

+30.000 m²

DE ÁREA DE NEGÓCIOS,
CONTEÚDOS E ATRAÇÕES

+27.600
VISITANTES

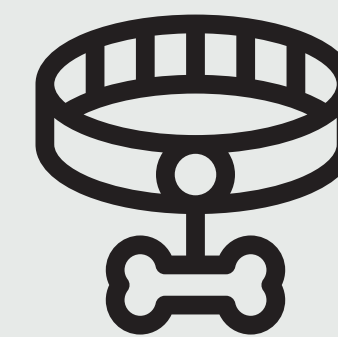
+300 MARCAS
EXPOSITORAS

“

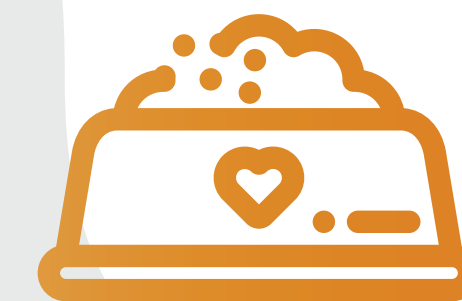
Nosso estoque acabou no segundo dia de evento, tivemos que trazer mais produtos para atender os clientes no último dia. Além de fazermos negócios com empresas do Chile, na Rodada de Negócios Internacional

Fernanda Jaquetto
Diretora Comercial
Meu Bartô

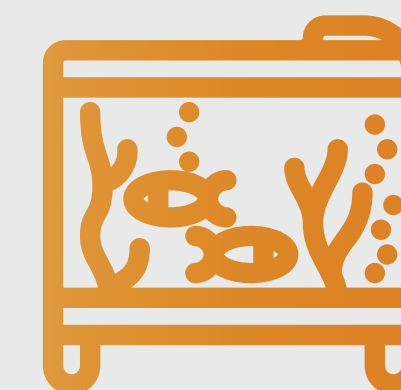
SETORES EM EXPOSIÇÃO



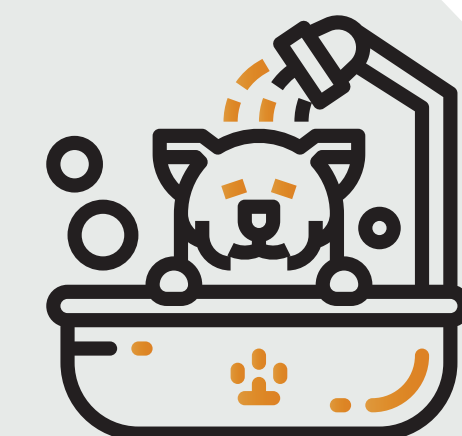
Acessórios



Pet Food



Aquarismo



Higiene & Beleza



Serviços

PERFIL DO VISITANTE

PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO

COMÉRCIO / VAREJO / ATACADO / LOJISTA

43%

ESTÉTICA ANIMAL

19%

INDÚSTRIA PET E VETERINÁRIA
(alimentos, cosméticos, medicamentos)

10%

PRINCIPAIS CARGOS PRESENTES

PROPRIETÁRIO / SÓCIO-PROPRIETÁRIO
CEO / PRESIDENTE

35%

Tosador / Estética Animal

13%

Gerente

8%

PRINCIPAIS OBJETIVOS AO VISITAR



BUSCAR NOVIDADES
E LANÇAMENTOS



BUSCAR NOVOS
FORNECEDORES



COMPRAR PRODUTOS/SERVIÇOS
DIRETAMENTE NA FEIRA

89%

DOS VISITANTES
TÊM ENVOLVIMENTO
NO PROCESSO
DE COMPRA

“

Aqui é bom porque você já esclarece todas as dúvidas direto na fonte. A gente sente mais segurança porque sabe que as empresas expositoras são confiáveis, com profissionais de qualidade.

Carolina Kowalski
Veterinária

88%

DOS VISITANTES
RECOMENDARIAM A
PET SOUTH AMERICA
À COLEGAS DO SETOR

73%

DOS EXPOSITORES
ESTÃO SATISFEITOS
COM A QUALIDADE
DE COMPRA DOS
VISITANTES

77%

DOS EXPOSITORES
ESTÃO SATISFEITOS
COM A PARTICIPAÇÃO
NA PET SOUTH AMERICA

“

Ano após ano nós obtemos resultados positivos, que valem o investimento para estar aqui. Com os negócios efetuados até o fim do segundo dia, nosso crescimento já era de cerca de 30% em relação ao ano passado.

Dalton Ishikawa
Veterinário e Fundador
Pet Games

PRINCIPAIS OBJETIVOS AO EXPOR



RELACIONAMENTO
COM CLIENTES



PROMOVER A
MARCA / PRODUTOR



LANÇAR NOVOS
PRODUTOS E / OU
SERVIÇOS



Conteúdo

Muita inovação e tecnologia foram mostradas aos visitantes, durante os dias de feira. Além de enriquecer visita com mais conteúdo e experiências inéditas para atualização profissional.

Foram 35 horas de conteúdos e mais de 2600 participações.



TALK PET

Moderno e inovador com palestras dinâmicas e diferentes de tudo o que já foi apresentado no mercado. Conteúdos pet e de veterinária que foram trabalhados ao longo do ano no blog, unindo o digital e físico. O Talk PET promove conhecimento, gerando valor à jornada profissional, e gera a oportunidade de trocar experiências com grandes especialistas do mercado, ganhar novos insights e viver uma experiência inédita de conteúdo.

+2.400
PARTICIPAÇÕES

+13 Horas
DE CONTEÚDO



dr.consulta



DESEN
VOLVE

Como melhorar a gestão do seu pet shop.
Inovação, marketing digital e o futuro comercial da empresa, negociação, programas de fidelização, expansão dos negócios e gestão financeira, foram abordados por grande especialistas do mercado.

+130
INSCRITOS

9 Horas
DE CONTEÚDO

Pet

DESEN
VOLVE

DES...VOLVA
AIN...MAIS O
SE...CÍO!



NÜRNBERG MESSE



**COMPOR
TAMENTO**

Curso inédito voltado aos profissionais que prestam serviços no mercado pet sobre como oferecer um atendimento de qualidade, um serviço diferenciado pensando no bem-estar animal.

**+80
INSCRITOS**

**12 Horas
DE CONTEÚDO**



mastergroom

Maior competição de tosa e estética animal do mundo foi um sucesso.

Cerca de 700 competidores disputando mais de 30 categorias.

Rodada de Negócios

A Rodada de Negócios Internacional, realizada na PET South America, reuniu 13 empresas da China, Coreia do Sul, Ucrânia, Hungria, Turquia, Equador e Estados Unidos para apresentarem seus produtos e serviços a 11 companhias brasileiras. Além disso, também houve a Rodada de Negócios de Exportação para os expositores brasileiros que desejam levar seus produtos para mercados fora do Brasil.

“

Acho que foi sensacional, tem tudo pra dar certo e crescer cada vez mais. Saímos daqui com algumas expectativas. A gente não costuma fechar de primeiro momento, mas tivemos boas oportunidades, então, pode ser que venhamos a fechar alguns negócios.

Thiago Franco

Diretor Presidente HomePet Jolitex





RetailTOUR

Um mercado impressionante e com muitas oportunidades de investimento, esse foi o sentimento geral para a delegação de empresários internacionais que participaram do Retail Tour da PET South America 2019.

Ao visitarem a unidade Ricardo Jafet da Petz, estes distribuidores, importadores e industriais, de todos os continentes, puderam sentir na pele a força do mercado pet brasileiro, um dos maiores do mundo! A PET South America, como liderança do setor na América Latina, continuará firme em seu objetivo de trazer novas oportunidades de negócio e investimentos para nosso país!



HOSPITALITYCLASS

O Hospitality Class é um programa exclusivo, criado pela NürnbergMesse Brasil, para auxiliar na construção de uma rede de negócios entre fornecedores e players da indústria nacional e internacional.

Mais de 940 participantes

Insight Experience

Empresas participantes: Porsche Consulting Brasil, Conquer Labs, Renata Arruda, Petlove, Tarpon, Serinews, Instituto Pet Brasil, Anahp, Abimo, CRMV-SP, ABHV

**CLINICAS SOBRE
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL,
BRANDING E BI
PARA EMPRESAS.**

**+70
ATENDIMENTOS**

IMPACTO & ALCANCE



REDES SOCIAIS



INSTAGRAM

171 POSTAGENS
13.000 SEGUIDORES
ALCANCE: 735.506
INTERAÇÕES: 19.969

FACEBOOK

306 POSTAGENS
34.000 CURTIDAS
ALCANCE: 848.777
INTERAÇÕES: 16.807

COBERTURA DE MÍDIA

211

INSERÇÕES

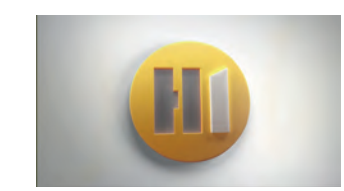
9

ENTREVISTAS

756.149.702

PESSOAS IMPACTADAS

DESTAQUES DA COBERTURA



PARCEIROS DE MÍDIA



RETORNO DE MÍDIA

R\$ 8.874.557,03

ALIANÇAS ESTRATÉGICAS



Carinho que se mede em resultados.♥

Pet

-SOUTH AMERICA-

19-21
AGO

13H-21H

2020 ♥

SÃO PAULO EXPO



Seja parte do maior evento pet da América Latina.♥

Entre em contato com o nosso time e descubra como potencializar seus negócios em 2020.

petsa.com.br